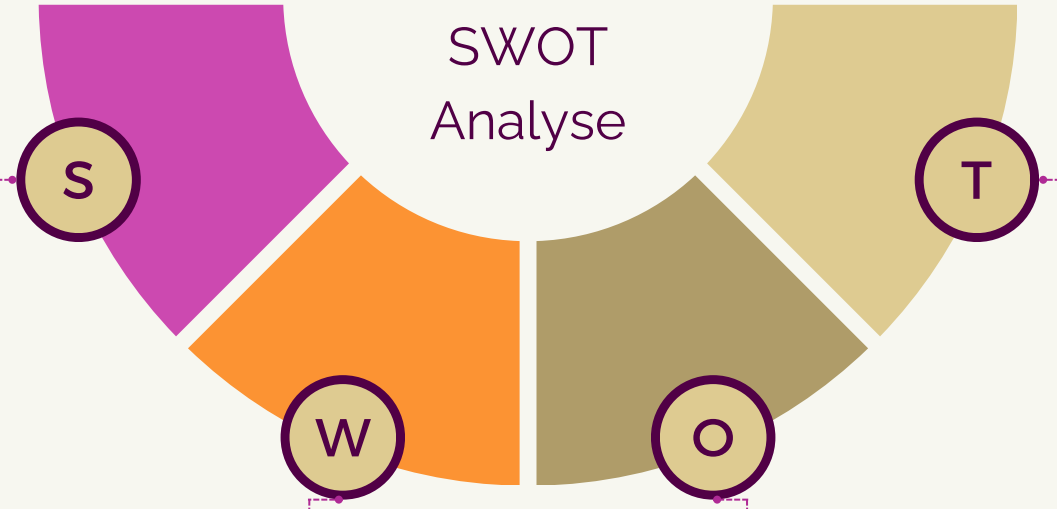
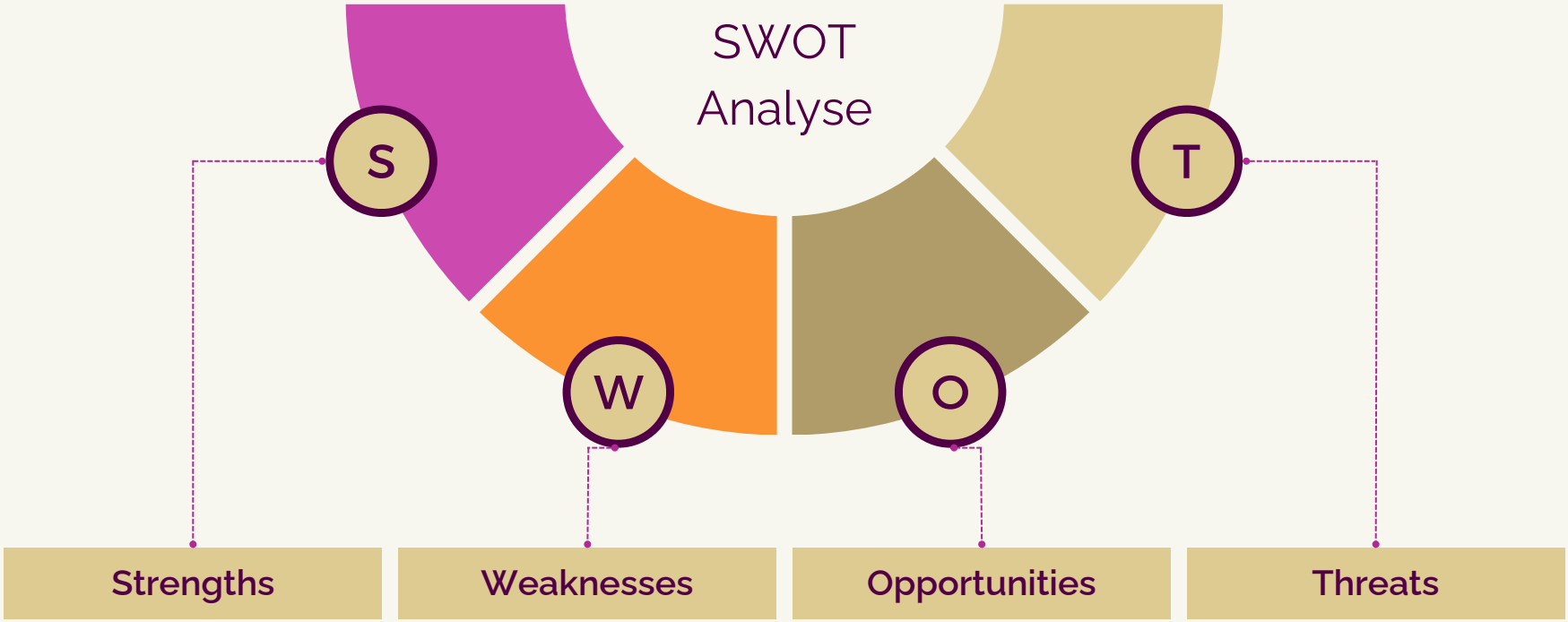
Strategie voor groei



Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
• Kan je winst verhogen • Helpt je klantenbestand groeien • Vergroot je naamsbekendheid.	• Kan prijzig zijn om uit te voeren • Resultaten kosten tijd • Werkt alleen als je het goed aanpakt	• Trekt nieuwe leads aan • Stimuleert bestaande klanten om meer te besteden • Zorgt voor positieve publiciteit	• Niet elke groeistrategie is een succes • Kan een flinke investering vooraf vragen • Kan tijdelijke chaos in je business veroorzaken

Strategie voor groei