

VICE VENUS

Editie#4
Juli 2011



**'Ansjel Art
goes
international?
waarom niet!'**

-lees meer-

Verder deze maand:

Mirjam van der Hoek is Rotterdamse heldin
VICEVENUS Postazine#5 is verkrijgbaar!
Tijdelijke Galerie Route du Nord 2011

ANSJEL VAN BELLEN OVER KUNSTENAARS- EN ONDERNEMERSCHAP

20 JUNI 2011

'ANSJEL-ART GOES INTERNATIONAL? WAAROM NIET!' Interview met kunstenaar en creatief ondernemer Ansjel van Bellen.



Ansjel van Bellen. Kunstenaar, creatieve geest, cultureel en commercieel ondernemer, organisator, aanjager, netwerker, matchmaker. Sinds twee jaar lid van VICEVENUS en in die twee jaar heeft ze van alles op- en aangepakt en uitgevoerd. Organiseerde mede het Superevent, liet zich twee keer veilen t.b.v. het Superevent, tuigde de reeks VICE4VICE workshops op en is de drijvende kracht achter de tijdelijke VICEVENUS Galerie tijdens Route du Nord 2011. Een gesprek met dit multitalent, dat zich niet in hokjes laat dwingen, over kunst, commercie, ambitie en monsterlijk werk.

Jij komt over als iemand die heel goed weet wat ze wil en er ook actief alles aan doet om haar doel te bereiken. Klopt dat?

'Absoluut. Ik ben er van overtuigd dat als je iets wil bereiken, dat je het heft in eigen handen moet nemen. De kaarten zijn misschien wel geschud, maar jij bepaalt nog altijd zelf hoe je ze uitspeelt. Maar ik ben geen solist, hoor, integendeel. Verre van! Alles in je eentje willen doen en oplossen is verspilling van je tijd. Ik ben altijd op zoek naar mogelijkheden voor samenwerkingen, ben iemand die dat opzoekt. Verbanden leggen, verbindingen maken, ik ben een echte matchmaker. Binnen VICEVENUS, maar zeker ook daarbuiten. En ja, ik ben enorm pro-actief. Onderneem zelf die initiatieven die nodig zijn om mijn werk te tonen en aan de man te brengen.'

Je bedoelt dus: te verkopen. Je klinkt als een behoorlijk commercieel iemand.

'Natúúrlijk! Natuurlijk wil ik verkopen! Dus bedenk ik manieren om mijn werk naar geïnteresseerde kopers te brengen, en ontwikkel ik ook producten. Zo kun je echte Ansjel Art al in mini-formaat van 10 x 10 cm aanschaffen, voor maar € 75,-. Dan heb je voor een heel schappelijke prijs al kunst in huis. Of te huur, kan ook. Tegen 2,5% van de verkoopwaarde met eerste recht van aankoop. Voor boven de bank. Niets mis mee!'

Een echte ondernemer, dus?

'Kijk, ik noem me zelf kunstenaar en beschouw mezelf ook als zodanig. Don't get me wrong: dat neem ik bloedserieus. Maar ik ben ook ondernemer, en een belangrijk onderdeel van dat ondernemerschap is voor mij, dat ik mijn eigen brood verdien met die onderneming. Of daar naar in ieder geval naar strééf. Kunst en commercie bijten elkaar niet. Ik begrijp de heisa die daar soms om ontstaat, dan ook niet helemaal. Alsof je, als je commercieel ingesteld bent, gelijk je ziel en hebben en houwen aan de duivel verkoopt. Ik wil best een eigen lijn uitbrengen, hoor, met mijn werk. Een eigen label met allerlei Ansjel-Art producten. Waarom niet? Mijn werk leent zich daar prima voor en ik ben daar trots op. Zoals mijn recente reeks Monsterlijke Werken.'

Ben jij zo'n monster dan? Of ken je er zoveel?

'O, er zullen vast mensen zijn die mij een monsterlijk type vinden, maar dan zeg ik: Kwallen heb je overal. Maar bij deze reeks gaat het echt om karakters, de monsters dus, die zo ontstaan zijn en gegroeid. Deels gebaseerd op dingen en personen die ik heb meegemaakt, deels op mezelf of bepaalde kanten van mezelf. Dus ja, het zijn ook reflecties, spiegels, in zekere zin, die ik mezelf en de mensen voorhoud. Ik steek nu eenmaal graag de draak met de mooie en lelijke kanten van de mens.'

Die reeks is kleurrijk, uitbundig, explosief. Is dat kenmerkend voor jouw werk?

'Het zijn echt vrolijke monsters, ja. Ik experimenteer graag met vorm, gevoel en kleur. Het is voor mij juist de sport om een vorm te vereenvoudigen tot de basis, zonder dat het de essentie verliest. Dat mag best extreem, het mag van mij best vloeken. Kleurenleer, vormstudies .. Natuurlijk doe ik ook aan onderzoek naar kleur en vorm, maar als het er op aan komt heb ik lak aan regeltjes en hokjes, doe de dingen intuïtief. En het resultaat spreekt mensen aan, of niet.' Lacht: 'Gelukkig lopen er meer rond die het aanspreken dan niet.'

En ook de kleine mensen, blijkbaar.

'Jaaaah!' Enthousiast: 'Kinderen vinden mijn werk geweldig, juist omdat het vanuit intuïtie en gevoel is gemaakt. 't Is een cliché misschien, maar daarom niet minder waar: kinderen hebben dat intuïtieve en gevoelsmatige nog, in tegenstelling tot volwassenen die alles rationaliseren en perse willen verklaren. En waar diezelfde volwassenen nog wel eens vinden dat de Monsterlijke Werken te beangstigend zouden zijn voor kinderen, hebben diezelfde kinderen daar totaal geen last van. En dat is ook zo. Want anders zou KIKA mij nooit hebben gevraagd om met hen samen te werken.'

Stilte. Dan: 'Dat was een heel bijzondere ervaring. Dat een schilderij van mij werd geveild, samen met werk van mensen als Ans Markus, Astrid Engels en Xandra Brood. Dat maakt het als kunstenaar al een ervaring op zich. Maar nog veel meer als mens. Want dat schilderij heb ik samen gemaakt met Fleur, een

meisje dat kanker heeft. En dat blijft je bij. Dan ben ik er inderdaad toch even mooi trots op dat dat werk mooi even 4.500 euro in het laatje brengt voor KIKA, ja.'

En, er is meer om trots op te zijn, toch?

'Klopt. Onlangs heb ik samen met fotograaf en mede VICEVENUS-lid Laura Zwaneveld de Cultuurprijs Charlois 2011 gewonnen met ons project Klik Klak Kleur. Met de prijs, een bedrag van 2.500 euro, kunnen we het project ook daadwerkelijk gaan uitvoeren, echt super. We gaan er iets moois van maken.'

We kunnen dus stellen dat het goed gaat met Ansjel-Art. Het begin van een waar Ansjel Imperium?

'Minstens ja, en minstens wereldwijd. Serieus, waarom niet? Het idee van een eigen lijn spreekt me best aan, een commerciële lijn, inderdaad. En internationaal gaan.' Met overtuiging in haar stem: 'Mijn kunst is grenzeloos, in de goede betekenis van het woord. Die stopt echt niet bij de grens, hoor. Ansjel-Art goes international: waarom niet?'

Ansjel van Bellen nam het initiatief tot de VICEVENUS Galerie tijdens Route du Nord 2011 en exposeert daar samen met negen andere leden. Meer daarover, en over het project Klik-Klak-Kleur dat zij samen uitvoert met Laura Zwaneveld, hier:

www.ansjel.nl

Interview: [Christy de Witt](#)
Foto: [Laura Zwaneveld](#)